

Fragenkatalog

Erstellung Online-Shop

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Einleitung	3
Fragenkatalog	3
Teil 1: Allgemeine Fragen	3
Teil 2: Shop-spezifische Fragen.....	4
Sonstiges	6
Referenzen	7
Kontakt.....	7

Einleitung

Dieser Fragenkatalog für die Erstellung eines Online-Shops ist recht umfangreich – aber das sind Onlineshops in der Regel auch.

Lassen Sie sich davon bitte nicht abschrecken – beantworten Sie die Fragen bitte so vollständig wie möglich, und so detailliert wie nötig. Es erleichtert uns die Kalkulation und Angebotserstellung, sowie – falls gewünscht – die Erstellung des Pflichtenhefts für die Shop-Erstellung.

Nutzen Sie für Ihre Antworten den im Dokument zur Verfügung stehenden Platz nach der jeweiligen Frage. Sollte Ihnen der Platz einmal nicht ausreichen, nutzen Sie bitte den Platz am Ende des Dokuments („Sonstiges“) und referenzieren Sie dabei bitte die Frage (z.B. **[Teil 1: 2b]**).

Fragenkatalog

Teil 1: Allgemeine Fragen

1. Server/Hosting

- a. Ist bereits ein Server oder Hosting vorhanden?
- b. Falls ja, welche Art Server / Hosting?
- c. Soll der Shop unter einer eigenständigen Domain (z.B. www.meinshop.de), oder als Subdomain einer bestehenden Domain (z.B. shop.meinewebsite.de) erreichbar sein?

2. Domain

- a. Ist bereits eine oder mehrere Domains für den Shop reserviert?
- b. Falls nicht, gibt es eine oder mehrere Wunsch-Domainnamen?

3. Design

- a. Gibt es bereits eine Website, deren Design ggf. übernommen werden soll?
- b. Falls nein, gibt es ein Corporate Design das übernommen werden soll?
- c. Falls nein, sollen auch ein Logo und ggf. weitere grafische Elemente entwickelt werden?
- d. Ist die Verwendung einer für das Shop-System verfügbaren Design-Vorlage (mit Anpassung an das Corporate Design) möglich, oder ist die Entwicklung eines völlig eigenständigen Designs gewünscht?

Teil 2: Shop-spezifische Fragen

1. Shop-System-Auswahl

- a. Gibt es bereits ein bestimmtes Shop-System welches zum Einsatz kommen soll, oder sind hier Shop-System-Vorschläge erwünscht, welche Ihre Shop-Kriterien erfüllen?
- b. Gibt es Beispiel-Onlineshops, die Ihnen gefallen, und die die Sie uns als „Design-Vorbild“ für Ihren eigenen Shop nennen können?

2. Artikel

- a. Wie viele Artikel sollen im Shop verwaltet werden?
- b. Welche Artikeldaten gibt es (z.B. Artikelnummern, Artikelbeschreibungstexte, Artikelabbildungen, ...)?
- c. Sollen Artikel in verschiedenen Varianten (z.B. Farbe, Größe) verfügbar sein?
- d. Wie viele Bilder pro Artikel sind vorgesehen?
- e. In welcher Form liegen die Artikeldaten vor (reiner Text, CSV, Excel, Datenbank, ...)?
- f. In welchem Format liegen die Artikelbilder vor?
- g. Sollen die Artikel von F/X Web Consulting oder von Ihnen eingepflegt werden?

3. Kundendaten

- a. Welche Mindestanzahl von Kunden soll vom Shop-System verwaltet werden können?
- b. Gibt es bereits Kundendaten die importiert oder manuell eingetragen werden müssen?
 - i. Wenn ja, wie viele Kunden, und in welchem Format liegen die Kundendaten vor?

4. Zahlungsmethoden

- a. Welche Zahlungsmethoden sollen implementiert werden (Beispiele: Vorkasse, Überweisung, Rechnung, PayPal, Kreditkarte)?
- b. Existieren bereits Konten bei Zahlungsanbietern (z.B. PayPal, Moneybookers/Skrill)?
 - i. Wenn ja, welche?
- c. Existieren bereits Anbindungen an bzw. Verträge mit Zahlungsanbieter-Systeme (z.B. Kreditkartensysteme)?
 - i. Wenn ja, welche?

5. Versandmethoden

- a. Welche Versandmethoden sollen/müssen implementiert werden?
- b. Sind Versandkosten-Staffelungen (z.B. in Abhängigkeit von Artikelanzahl, -gewicht und/oder der Versandmethode) vorgesehen?

6. Shop-Dokumente

Ein Onlineshop benötigt in Deutschland gesetzlich vorgeschrieben die im Folgenden aufgelisteten Dokumente. Diese sollten üblicherweise von einem Fachanwalt für Internetrecht/Handelsrecht für den gewünschten Shop überprüft worden sein.

- a. Haben Sie einen Text für die Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's)?
- b. Haben Sie einen Text für die Widerrufserklärung/Widerrufsrecht?
- c. Haben Sie einen Text für die Liefer- und Versandbedingungen bzw. -kosten?
- d. Haben Sie einen Text für die Privatsphäre und Datenschutzerklärung?

7. Schnittstellen

- a. Ist die Anbindung an ein Warenwirtschaftssystem (ERP), Lagerhaltung, CRM-System, etc. vorgesehen?
 - i. Wenn ja, welche(s)?
- b. Sind spezielle Katalog-Austauschformate (z.B. BMEcat) vorgesehen bzw. zu berücksichtigen?
 - i. Wenn ja, welche?

8. Mehrsprachigkeit

- a. Soll der Shop mehrsprachig sein?
 - i. Wenn ja, welche Sprachen sind vorgesehen?
 - ii. Wenn ja, liegen die Artikeldaten bereits in der/den gewünschten Fremdsprache(n) vor? Falls nicht, wer soll die Übersetzung übernehmen?

9. Gütesiegel

- a. Ist die Zertifizierung mit einem Gütesiegel (z.B. Trusted Shops) vorgesehen?
 - i. Wenn ja, welche(s)?

10. Anbindung/Integration Social Media

- a. Ist eine Anbindung an bzw. Integration mit Social Media Plattformen (Facebook, Google+, Twitter, etc.) gewünscht?
 - i. Falls ja, welche Plattformen und welche Art der Anbindung (z.B. Facebook „Like“-Button)?
 - ii. Falls ja, ist die Anbindung des Shops gewünscht oder auch Interaktions-Möglichkeiten (z.B. „Like“) für einzelne Artikel?

11. Fortlaufende Pflege/Administration des Shop-Systems

- a. Ist es vorgesehen, dass F/X Web Consulting die fortlaufende Administration (z.B. Erstellung von Backups) des Shop-Systems übernimmt?
- b. Ist es vorgesehen, dass F/X Web Consulting die fortlaufende Pflege (z.B. hinzufügen, aktualisieren und entfernen von Artikeln) des Shop-Systems übernimmt?

Sonstiges

Hier können Sie uns weitere Details zu obigen Fragen mitteilen, wenn der Platz oben nicht ausreichen sollte. Natürlich können Sie hier auch Punkte näher erläutern, die nicht durch obige Fragen abgedeckt sind.

Referenzen

Als Referenz von F/X Web Consulting für die Erstellung eines Online-Shop sei hier beispielhaft der Klimaplatten-Onlineshop der mittelständischen Firma **Schoenwald GmbH** in München genannt. Diesen finden Sie unter <http://www.antikondensplatte.de/shop>, die zugehörige Unternehmens-Website finden Sie unter <http://www.schoenwaldgmbh.de>.

Kontakt

Falls Sie Fragen zu diesem Fragenkatalog oder zur Planung, Erstellung oder zum Betrieb eines Online-Shops haben, können Sie sich gerne an uns wenden:

F/X Web Consulting
Ponkratzstraße 10
80995 München

Tel: 089-31287458
Fax: 089-31287427
Mobil: 0170-7782222
E-Mail: anfrage@fx-web.de

Web: <http://www.fx-web.de>
Blog: <http://www.muenchen-webdesign.de>
Facebook: <http://www.facebook.com/FXWebConsulting>